

Produkt- og abonnementsrelaterte personopplysninger - Schibsted Norge

1. Lovmessig grunnlag for behandling av dine personopplysninger

Schibsted samler inn og bruker ulike typer personopplysninger. Dette gjør vi for å kunne fortsette å utvikle og forbedre våre tjenester. Målet vårt er å tilby uavhengig journalistikk og andre troverdige tjenester av høy kvalitet i de markedene vi er tilstede i.

Vi har omfattende regler som sikrer at prosessene vi benytter for å samle inn og behandle personopplysninger har lovmessig grunnlag. Dersom det rettslige grunnlaget vårt er «samtykke», trenger vi en tydelig godkjenning fra deg for å kunne samle inn og bruke de opplysningene som omfattes av den behandlingen. «Berettiget interesse» gjelder for de tilfellene der vi mener både du og Schibsted har interesse av og forventning om at det blir samlet inn og behandlet personopplysninger for et bestemt formål. Når vi benytter berettiget interesse som behandlingsgrunnlag, gjør vi en nøye avveining mellom vårt berettigede behov for å bruke personopplysninger for å levere en tjeneste og respekten for ditt personvern. I denne prosessen gjør vi vårt beste for at dine interesser ivaretas. Dersom du er uenig i vår vurdering, kan du endre innstillingene dine på Min Side eller [kontakte den operative ledelsen for behandling av personopplysninger i Schibsted Norge](#) for å dele dine synspunkter med oss.

Det er greit å være oppmerksom på at vi samler inn og bruker enkelte personopplysninger som ikke ikke omfattes av disse to reglene. Det kan være på grunn av lovpålagte krav, som for eksempel regnskapslovgivning. Det kan også hende vi trenger å behandle noen typer personopplysninger for å kunne levere våre tjenester i henhold til kontrakten vi inngår med våre kunder.

Nedenfor finner du en oversikt over behandlingsgrunnlaget for behandling av personopplysninger som du selv kan endre i innstillingene på Min Side. Merk at behandling av personopplysninger kan variere mellom ulike Schibsted-tjenester, så det er ikke sikkert alle innstillingene du ser i tabellen finnes på din Min Side.

Innstillinger for personvern	Behandlingsgrunnlag	Profil-data	Konto-data	Kommunikasjonsdata	Betalingsdata	Atferdsdata	Generert bruker-data	Geo data
Jeg godkjenner at [Selskap] bruker data fra våre samarbeidspartnere for å holde brukerprofilen min oppdatert.	Samtykke / Berettiget interesse	✓	✓					
Jeg godkjenner at andre Schibsted-selskap kontakter meg med tilbud basert på	Samtykke	✓	✓	✓		✓	✓	

hvordan jeg bruker [Selskap]-tjenester.								
Jeg godkjenner at [Selskap] kontakter meg med tilbud basert på hvordan jeg bruker [Selskap]-tjenester.	Samtykke / Berettiget interesse	✓	✓	✓		✓	✓	
Jeg godkjenner at [Selskap] bruker data om meg sammen med data fra våre samarbeidspartnere for å kontakte meg med relevante tilbud fra [Selskap].	Samtykke	✓	✓				✓	
Jeg godkjenner at [Selskap] benytter data om hvordan jeg bruker [Selskap] for å gi meg bedre kundeservice.	Berettiget interesse	✓	✓	✓		✓	✓	
Jeg godkjenner at [Selskap] benytter data om hvordan jeg bruker [Selskap]-tjenester, for å gi meg en bedre brukeropplevelse.	Berettiget interesse	✓	✓	✓		✓	✓	
Jeg godkjenner at [Selskap] benytter data om hvordan jeg bruker [Selskap]-tjenester, for å sende meg et variert utvalg av relevant innhold.	Berettiget interesse	✓	✓			✓	✓	
Jeg godkjenner at [Selskap] sender meg personlige tilbud som en del av [Lojalitetsprogram].	Berettiget interesse	✓	✓	✓		✓	✓	

Jeg godkjenner at Schibsteds partnere bruker data om hvilke [Selskap]-tjenester jeg bruker, så jeg kun blir kontaktet med relevante tilbud.	Berettiget interesse	✓	✓					
Jeg godkjenner at [Selskap] benytter data om hvordan jeg bruker [Selskap] for å finne andre som også kan være interessert i tjenesten.	Berettiget interesse	✓	✓			✓	✓	

For de tilfellene der behandlingsgrunnlaget er «Samtykke/Berettiget interesse» er det greit å vite at «samtykke» gjelder dersom du ikke har et aktivt kundeforhold til [Selskap], og «berettiget interesse» gjelder dersom du har et aktivt kundeforhold.

2. Hvor lenge vi oppbevarer dine personopplysninger

Vi lagrer dine personopplysninger i henhold til Schibsted Medias lagringsrutiner for dette.

Vi bruker disse definisjonene i våre lagringsrutiner:

- Registrert kunde: En person som har inngått en avtale med oss om regelmessig levering av en Schibsted-tjeneste for et gitt tidsrom, som fremdeles er løpende;
- Ikke-registrert kunde: En person som ikke har inngått en avtale med oss om regelmessig levering av en Schibsted-tjeneste for et gitt tidsrom, som fremdeles er løpende;

Tidsrommet vi oppbevarer de ulike datatypene er beskrevet i følgende tabell:

Datatype	Datakategorier	Lagringstid
Kontodata	Navn, adresse osv. Schibsted-konto-ID	Registrert kunde: Ubegrenset Ikke-registrert kunde: 3 år etter siste aktive handling
Profildata	Innstillinger Preferanser Abonnementsdata	Registrert kunde: Ubegrenset Ikke-registrert kunde: 3 år etter siste aktive handling
Kommunikasjonsdata	Kommunikasjon med kundeservice	Registrert kunde: Ubegrenset Ikke-registrert kunde: 3 år etter siste aktive handling

Betalingsdata	Transaksjonshistorikk	I henhold til pålagte lovkrav
Atferdsdata	URLer, klikk/bla osv.	For målrettede annonser: 30 dager etter innsamling av data For personalisering/analyse: 18 måneder etter innsamling av data
Generert brukerdata	Segmenter Prognoser	For målrettede annonser: 30 dager etter innsamling av data For personalisering/analyse: 18 måneder etter innsamling av data
Posisjonsdata	GPS-koordinater IP-adresse	30 dager etter innsamling av data

3. Behandlingsansvarlig sin rolle på tvers av hele Schibsted

Schibsted består av mange ulike merkevarer og selskap. Alle selskapene som leverer tjenester i Norge faller helt eller delvis inn under Schibsted Norge AS som behandlingsansvarlig. Dette gjør at vi kan tilby et samlet kontaktpunkt for de fleste saker knyttet til personvern, og å skape et felles, konsistent rammeverk for personvernspørsmål.

Innenfor dette rammeverket grupperer Schibsted noen former for brukerdata fra ulike selskapstjenester for å kunne tilby en felles innloggingstjeneste i tillegg til en viss grad av målrettet annonsering.

Vi overfører aldri dine data fra et av våre selskap til et annet uten din tillatelse. Dersom en bruker for eksempel har gitt samtykke til at Aftenposten får bruke personopplysninger til å informere dem om relevante tilbud på abonnement, deles ikke disse opplysningene automatisk med andre Schibsted-selskap. Uansett hvilket selskap som er databehandler, kan du alltid [kontakte den operative ledelsen for behandling av personopplysninger i Schibsted Norge](#) dersom du har spørsmål eller kommentarer.

I listen nedenfor finner du en oversikt over Schibsted-selskap og omfanget av deres rolle som behandlingsansvarlig for personopplysninger.

Navn på tilknyttet selskap	Schibsted Norge er behandlingsansvarlig for:	Schibsted Norge er behandlingsansvarlig for:	Selskapet selv er behandlingsansvarlig for:	Selskapet selv er behandlingsansvarlig for:
	Alle personopplysninger som samles inn i alle tjenester for alle formål.	kun data som er samlet inn for annonsering og for formål vedrørende Schibsted-konto.	Data som kun brukes til redaksjonelle formål.	Data som brukes til direkte markedsføring, håndtering av abonnementskont o samt levering av respektive tjenester.

Aftenposten AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Bergens Tidende AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Fædrelandsvennen AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Finn.no AS	N/A	Ja	Ikke relevant	Ja
Stavanger Aftenblad AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Verdens Gang AS	Ja (med unntak av aktiviteter beskrevet i de ytterste kolonnene)	Ikke relevant	Ja	Ja
Lokalavisene AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Betavest AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
VGTV AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Askøyværingen AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Bygdanytt AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Vestnytt AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Søgne og Songdalen Budstikke AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant
Lindesnes AS	Ja	Ikke relevant	Ja	Ikke relevant

4. Samarbeid med utvalgte partnere

Schibsted leverer også tjenester med enkelte kommersielle partnere, der Schibsted selv ikke er hovedeier. Vi deler opp disse selskapene i to hovedgrupper:

- Selskap som bruker Schibsted-konto som innlogging og – i noen tilfeller – bidrar med personopplysninger fra sine tjenester inn i det samme systemet som Schibsted bruker for målrettet annonsering. Schibsted Norge er behandlingsansvarlig for disse selskapene når det gjelder de data som brukes til målrettet annonsering. Både Schibsted Norge AS og samarbeidspartneren fungerer som behandlingsansvarlige for brukerdata i forbindelse med slike tjenester.

- Annonserer eller deres mellommenn. Når brukere ser annonser inne i Schibsteds tjenester, er det enten annonsørene eller deres mellommenn som fungerer som behandlingsansvarlig for innsamlede personopplysninger. Du finner mer detaljert informasjon om dette [på nettstedet for Schibsted-kontoen din.](#)

Navn på selskap	Schibsted-konto	Målrettet annonsering	Beskrivelse
Polaris Media	Ja	Ja	Polaris Media eier og driver en rekke nyhetsbedrifter i Norge. For at de skal kunne drive selvstendig og samtidig benytte seg av Schibsteds teknologi, som Schibsted-konto, deler vi data med Polaris.
Ebok.no	Ja	Nei	Ebok.no bruker Schibsted-konto for å la brukere logge inn på deres tjenester og kjøpe digitale bøker på en enkel måte. Ebok er behandlingsansvarlig for all bruk av data fra Schibsted-konto i deres forretningsvirksomhet.

5. Planlagt utvikling for personvern der Schibsted Norge og Schibsted Sverige er behandlingsansvarlig

Personvern er en av våre høyeste prioriteringer. Vi jobber målrettet for at du som bruker alltid skal ha et åpent, sømløst og effektivt kontrollsystem for behandlingen av dine personopplysninger. Det vi beskriver under er bare begynnelsen. Vi kommer til å utvikle oss kontinuerlig fremover.

Vi tror at din holdning til personvern utvikler seg over tid. Vårt mål er å møte dine forventninger og behov ved å tilby stadig bedre oversikt over behandlingen av dine data. Tabellen under viser de viktigste milepælene for de neste to kvartalene.

Har du innspill til forbedringer, del det gjerne med [den operative ledelsen for behandling av personopplysninger i Schibsted Norge.](#)

	Q2 2018	Q3 2018
Åpenhet rundt annonser, Schibsted-konto og alle andre formål	Alle tjenester skal både vise og lenke til en oppsummering og mer detaljert forklaring for hvordan vi bruker data i annonsering, Schibsted-konto og alle andre formål. Våre retningslinjer for informasjonskapsler og personvern skal også være oppdatert med fullstendig	Kontinuerlig forbedring av all informasjon som gir innsyn i vår behandling av personopplysninger.

	oversikt over våre retningslinjer og brukernes rettigheter.	
Innstillinger for annonser	Alle tjenester skal tilby altomfattende innstillinger for målrettede annonser for både innloggede og ikke-innloggede brukere.	Kontinuerlig forbedring av all informasjon som gir innsyn i vår behandling av personopplysninger.
Innstillinger for andre formål	Alle tjenester skal tilby innstillinger for nyhetsbrev, personlige varsler og personalisert innhold.	Alle tjenester skal i tillegg tilby innstillinger for sporing i sammenheng med markedsføring og formål knyttet til service og forbedring av tjenestene.
Sletting av data knyttet til Schibsted-konto	Tilgjengelig for alle nettstedet og all data for innloggede brukere.	Kontinuerlig forbedring av funksjoner for sletting av data i Schibsted-konto.
Sletting av data knyttet til våre tjenester	Nettbaserte tjenester: Tilgjengelig for innloggede brukere for det spesifikke nettstedet, og gjennom sletting av informasjonskapsler for ikke-innloggede brukere. Nedlastbare apper: Tilgjengelig for innloggede brukere for den spesifikke tjenesten.	Nettbaserte tjenester: Tilgjengelig for innloggede brukere for det spesifikke nettstedet, og gjennom sletting av informasjonskapsler for ikke-innloggede brukere. Nedlastbare apper: Tilgjengelig for innloggede brukere for den spesifikke tjenesten, og for ikke-innloggede brukere for alle tjenester.
Nedlasting av data og portabilitet	Tilgjengelig for alle tjenester.	Tilgjengelig for alle tjenester.