

Produkt- och prenumerations-relaterade personuppgifter - Schibsted Sverige

1. Rättslig grund för behandling av dina personuppgifter

Schibsted samlar in och använder olika typer av personuppgifter. Vi gör det för att vi ska kunna fortsätta att utveckla och förbättra våra tjänster med målsättning att tillhandahålla oberoende journalistik och andra trovärdiga tjänster av hög kvalitet på de marknader där vi är närvarande.

Vi har omfattande regler som säkerställer att de processer vi använder för att samla in och behandla personuppgifter har en rättslig grund. Om "samtycke" är den rättsliga grund som vi lutar oss mot för en viss behandling, så behöver vi ett tydligt godkännande från dig för att samla in och använda personuppgifter för det ändamål som omfattas av den behandlingen. En "intresseavvägning" gäller som rättslig grund i de fall där vi gör bedömningen att både du och Schibsted har ett legitimt intresse och en förväntansbild att personuppgifter kommer att samlas in och behandlas för ett visst syfte. När vi lutar oss mot en intresseavvägning som rättslig grund gör vi alltid en grundlig avvägning där vi väger vårt legitima behov av att använda data för att leverera våra tjänster mot vår respekt för din integritet. I denna process gör vårt bästa för att se till att dina intressen tillvaratas. Om du inte håller med om vår bedömning kan du ändra dina inställningar på Min Sida, eller [kontakta den operativa ledningen för behandling av personuppgifter i Schibsted Sverige](#) och berätta om dina synpunkter.

Vi vill också göra dig uppmärksam på att vi samlar in och använder vissa personuppgifter för rättsliga grunder som inte omfattas av dessa två regler. Det kan vara nödvändigt att behandla personuppgifter för att att följa lokala lagar gällande exempelvis bokföring. Vi kan även behöva behandla vissa typer av personuppgifter för att leverera våra tjänster i enlighet med avtalsförpliktelser vi har i förhållande till våra kunder.

Här nedan finner du en översikt över de rättsliga grunder för olika typer av behandling av personuppgifter som du har möjlighet att ändra inställningar för på Min Sida. Notera att behandlingen av personuppgifter kan skilja mellan våra olika tjänster, och det kan därför vara så att din vy på Min Sida inte visar varje enskild post i tabellen nedan.

Sekretessinställning	Rättslig grund	Profil-data	Konto-data	Kommunikations-data	Betalnings-data	Beteende-data	Generell användar-data	Geo-data
Jag godkänner att [Varumärke] använder data från våra samarbetspartners för att uppdatera min användarprofil.	Samtycke / Intresseavvägning	✓	✓					
Jag godkänner att andra Schibstedföretag får kontakta mig med erbjudanden till mig	Samtycke	✓	✓	✓		✓	✓	

baserat på hur jag använder [Varumärke]-tjänster.								
Jag godkänner att [Varumärke] kontakter mig med erbjudanden baserat på hur jag använder [Varumärke]-tjänster.	Samtycke / Intresse-avvägning	✓	✓	✓		✓	✓	
Jag godkänner att [Varumärke] använder data om mig tillsammans med data från våra samarbetspartners för att kunna kontakta mig med erbjudanden från [Varumärke].	Samtycke	✓	✓				✓	
Jag godkänner att [Varumärke] använder data kring hur jag använder [Varumärke] för att kunna erbjuda bättre kundservice.	Intresse-avvägning	✓	✓	✓		✓	✓	
Jag godkänner att [Varumärke] använder data om hur jag använder [Varumärke]-tjänster för att förbättra min användarupplevelse.	Intresse-avvägning	✓	✓	✓		✓	✓	
Jag godkänner att [Varumärke] använder data om hur jag använder [Varumärke]-tjänster för att kunna skicka mig ett varierat urval av relevant innehåll.	Intresse-avvägning	✓	✓			✓	✓	
Jag godkänner att [Varumärke] skickar	Intresse-avvägning	✓	✓	✓		✓	✓	

personliga erbjudanden till mig som en del av [Lojalitetsprogram].								
Jag godkänner att Schibsteds samarbetspartners använder data om vilka [Varumärke]-tjänster jag använder för att endast kontakta mig relevanta erbjudanden.	Intresse-avvägning	✓	✓					
Jag godkänner att [Varumärke] använder data om hur jag använder [Varumärke] för att hitta andra som också kan vara intresserade av tjänsten.	Intresse-avvägning	✓	✓			✓	✓	

Observera att i fall där rättslig grund anges som "samtycke/intresseavvägning" gäller "samtycke" när en användare inte befinner sig i en aktivt kundrelation med [Varumärke], medan "intresseavvägning" gäller när en användare är i en aktiv kundrelation.

2. Hur länge vi lagrar din personliga information

Vi lagrar dina personuppgifter i enlighet med Schibsted Medias datalagringspolicy.

Vi använder följande definitioner i vår datalagringspolicy:

- Registrerad kund: En person som har avtalat med oss att regelbundet ta emot en Schibstedprodukt under en tidsperiod som fortfarande gäller.
- Icke-registrerad kund: En person som inte har avtalat med oss att regelbundet ta emot en Schibstedprodukt under en tidsperiod som fortfarande gäller.

Tiden som vi behåller varje datatyp illustreras i följande tabell:

Datatyp	Datakategori	Datalagringstid
Kontodata	Namn, adress etc. Schibsted-kontoID	Registrerad kund: Obegränsat Icke-registrerad kund: 3 år efter den senast

		aktiva handlingen
Profildata	Inställningar Preferenser Prenumerationsdata	Registrerad kund: Obegränsat Icke-registrerad kund: 3 år efter den senast aktiva handlingen
Kommunikationsdata	Kommunikation med kundservice	Registrerad kund: Obegränsat Icke-registrerad kund: 3 år efter den senast aktiva handlingen
Betalningsdata	Transaktionsregister	Enligt obligatoriska lagkrav
Beteendedata	URLs, klick/skrollningar etc.	För riktade annonser: 30 dagar efter datainsamling För personalisering/analys: 18 månader efter datainsamling
Generell användardata	Segmentförutsägelser	För riktade annonser: 30 dagar efter datainsamling För personalisering/analys: 18 månader efter datainsamling
Positionsdata	GPS-koordinater IP-adresser	30 dagar efter datainsamling

3. Den personuppgiftsansvariges roll inom Schibsted

Schibsted består av många varumärken och företag. Alla verksamheter som finns i Sverige faller, helt eller delvis, under Schibsted Sveriges personuppgiftsansvar. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda användarna en samlad kontaktpunkt för de flesta integritetsfrågor och att skapa ett konsekvent gemensamt ramverk för integritetsfrågor.

Inom detta ramverk grupperar Schibsted vissa användardata från våra olika verksamheter både för att kunna erbjuda en gemensam inloggningstjänst och för att i viss mån visa riktade annonser.

Vi lämnar i övrigt aldrig ut din data från någon av våra verksamheter till en annan om du inte har gett oss tillåtelse att göra det. Till exempel, om en användare har samtyckt till att Aftonbladet får använda personuppgifter för att informera om relevanta prenumerationserbjudanden, så delas inte dessa uppgifter automatiskt med andra Schibsted-företag. Oavsett vilket företag som är personuppgiftsansvarig för en viss tjänst, så kan du alltid [kontakta den operativa ledningen för behandling av personuppgifter i Schibsted Sverige](#) om du har frågor eller kommentarer.

Här nedan finner du en översikt över verksamheter inom Schibsted och omfattningen av deras roll som personuppgiftsansvarig.

Anslutet företagsnamn	Schibsted Sverige är personuppgiftsansvarig för:	Schibsted Sverige är personuppgiftsansvarig för:	Företaget själv är personuppgiftsansvarig för:	Företaget själv är personuppgiftsansvarig för:
	Alla användares personliga data som samlas in i alla tjänster för alla ändamål	endast för data som har samlats in för annonsering och för att användas till Schibsted-konto.	Data som innehas endast för journalistiska ändamål.	Data som innehas för direktmarknadsföring, hantering av prenumerationer samt tillhandahållande av respektive tjänst.
Aftonbladet Hierta AS	Ja (med undantag för aktiviteter som beskrivs i de sista kolumnerna)	Inte tillämplig	Ja	Ja
Omnipunktse AB	Ja (med undantag för aktiviteter som beskrivs i de sista kolumnerna)	Ja	Ja	Ja
Svenska Dagbladets AB	Ja (med undantag för aktiviteter som beskrivs i de sista kolumnerna)	Inte tillämplig	Ja	Ja

4. Samarbete med utvalda partners

Schibsted levererar även vissa tjänster tillsammans med utvalda samarbetspartners, som inte är majoritetsägda av Schibsted. Det finns två huvudgrupper av sådana partners:

- Företag som tillhandahåller tjänster som använder Schibsted-konto som inloggningstjänst, och i vissa fall bidrar med personuppgifter från sina tjänster in i samma system som Schibsted använder för riktade annonser. För dessa tjänster är Schibsted Sverige personuppgiftsansvarig för personuppgifter relaterade till de riktade annonserna. Både Schibsted Sverige och samarbetspartnern har självständigt personuppgiftsansvar för sin behandling av personuppgifter i samband med sådan tjänst.
- Annonserer eller deras mellanhänder. När annonser ses av användare inom Schibsteds tjänster fungerar annonsörerna eller deras mellanhänder som personuppgiftsansvariga för insamlad persondata. Du hittar mer utförlig information om detta på [Schibsted-kontots](#) webbplats.

Företagsnamn	Schibsted-konto	Riktad annonsering	Beskrivning
fPlus	Ja	Ja	Tjänsten fPlus tillhandahålls av Svenskt Näringsliv i samarbete med Schibsted. Schibsted är personuppgiftsansvarig för behandlingen av data i relation till ditt Schibsted-konto (som används för att logga in på fPlus). Viss data delas med Svenska Näringsliv som behandlar uppgifterna under eget personuppgiftsansvar inom ramen för sin relation med dig som användare av fPlus.

5. Roadmap för utvecklingar inom dataskydd för Schibsted Norge och Schibsted Sverige som personuppgiftsansvariga

Integritet i bemärkelsen dataskydd är en av våra högsta prioriteringar. Vi arbetar hårt för att alltid ge dig som användare transparenta, sömlösa och effektiva möjligheter att utöva kontroll över behandlingen av dina personuppgifter. Det vi beskriver här är bara början. Det kommer kontinuerlig utvecklas framöver.

Med tiden tror vi att din inställning till dataskydd kan komma att förändras. Vi strävar efter att möta dina förväntningar och behov genom att kontinuerligt ge dig mer och bättre insyn i behandlingen av din data. Tabellen nedan beskriver kort våra viktigaste milstolpar för de kommande två kvartalen.

Skicka gärna in [förslag till den operativa ledningen för behandling av personuppgifter i Schibsted Sverige](#) på hur vi kan förbättra oss.

	Q2 2018	Q3 2018
Transparent information för annonser, Schibsted-konto och alla andra ändamål	Alla tjänster visar både länkar till sammanfattningar och detaljerad information om hur vi använder data i annonser, Schibsted-konton och för alla andra ändamål. Dokument om cookie-policy och sekretesspolicy kommer också att uppdateras för att förklara vår policy och användarnas rättigheter.	Kontinuerlig förbättring av all information som ger insyn i vår behandling av personuppgifter.
Annonskontroll (inställningar)	Alla tjänster kommer att erbjuda omfattande möjligheter	Kontinuerlig förbättring av all information som ger insyn i vår behandling av personuppgifter.



SCHIBSTED
MEDIA GROUP

	för egna val för riktade annonser för både inloggade och icke inloggade användare.	
Kontroller för andra syften (inställningar)	Alla tjänster kommer att erbjuda möjligheter till egna val för nyhetsbrev, personliga meddelanden och personaliserat innehåll.	Alla tjänster kommer att erbjuda möjligheter till ytterligare egna val för tracking i relation till marknadsföring och tjänsterelaterade och produktutvecklings-relaterade ändamål
Radering av data kopplad till Schibsted-konto	Tillgängligt för alla webbplatser och all data för inloggade användare.	Kontinuerliga förbättringar av funktioner för att radera data på Schibsted-konto.
Radering av data kopplad till våra tjänster	Webbaserade tjänster: Tillgängligt per tjänst för inloggade användare och via radering av kakor för användare som inte är inloggade. Appar: Tillgängligt per tjänst för inloggade användare.	Webbaserade tjänster: Tillgängligt per tjänst för inloggade användare och via radering av kakor för användare som inte är inloggade. Appar: Tillgängligt per tjänst för inloggade användare och via varje enskild tjänst för användare som inte är inloggade.
Datainsamling och portabilitet	Tillgängligt för alla tjänster.	Tillgängligt för alla tjänster.

V1.1
6/6/2018